

IL CONCORSO

Sguardi cinesi per raccontare la Torino degli studenti

Un'iniziativa rivolta ai giovani asiatici in riva al Po: interpretare la città con un video

ERICA DI BLASI

TORINO vista e filmata dagli studenti cinesi. Prosegue la promozione della città sul mercato asiatico, questa volta con un progetto insolito: un concorso cinematografico ad hoc. Turismo Torino e Provincia, in collaborazione con l'Istituto Confucio, ha realizzato questo format grazie a una stagista di madrelingua cinese. Al concorso sono invitati a partecipare tutti gli studenti universitari suoi connazionali. "La mia Torino si racconta in cinese", consiste appunto nel realizzare un video che racconti la città dal loro punto di vista. Il bando resta



aperto fino al 30 novembre. Partecipare è semplice: basta diventare fan della pagina Facebook di Turismo Torino e caricare online, nella tab page dedicata la contest "#lamiatorino si racconta in cinese", il proprio girato. Unica condizione: in lingua cinese, con la frase finale in italiano "questa è la mia Torino". Una volta data l'autorizzazione, il video sarà pubblicato nella gallery. I primi tre corti che riceveranno più voti, avranno in premio ciascuno un soggiorno da due notti per due persone in camera doppia con trattamento di mezza pensione e skipass in uno dei comprensori sciistici dell'Alta Val di Susa e Chisone, utilizzabile dal 10 al 31 gennaio o dal 28 marzo al 12 aprile.

